

1. Pour moi, une valeur c'est :



1. Pour moi, une valeur c'est :



1. Pour moi, une valeur c'est :



1. Pour moi, une valeur c'est :

Une valeur est une manière d'être ou d'agir qu'une personne ou un groupe de personnes reconnaissent comme importante et qui rend désirables ou estimables les personnes qui la possèdent.

Le concept de « valeur » désigne ce qui est important pour nous, en toutes circonstances et dans tous les aspects de notre vie : vie d'étudiant, vie affective, vie sociale, ... Elles renvoient à un idéal de vie, à ce qu'est fondamentalement une vie réussie pour nous personnellement : être riche (**argent**), construire une **famille**, apporter de l'**aide aux autres**, contribuer à la **justice** dans le monde, vivre une vie d'**aventure**, vivre une vie de **plaisirs**, adopter un mode de vie respectueux de l'environnement (**écologie**), rester proche de ses amis (**amitié**), être quelqu'un de reconnu (**reconnaissance sociale**), s'investir à fond dans son travail (**la réalisation professionnelle**), ...

La valeur constitue une obsession, elle se réalise sans effort, c'est notre mode de fonctionnement. Elle est beaucoup plus puissante et déterminante que nos qualités et nos dons qui s'expriment de temps en temps, dans certains contextes et qui ne constituent pas des automatismes. Les valeurs sont des idéaux qui vont guider nos actions et nos décisions dans la vie de tous les jours, le plus souvent de manière inconsciente. C'est ce qui nous donne de l'énergie, de la motivation dans nos actions au quotidien.

Par exemples :

- Quand un élève trouve un portefeuille perdu dans l'école et le rapporte immédiatement au bureau des objets trouvés, sans prendre l'argent à l'intérieur, cela démontre la valeur de l'honnêteté, car l'élève fait preuve d'intégrité et de respect pour les biens d'autrui.
- Quand un élève oublie de faire ses devoirs mais décide d'en parler honnêtement à son professeur et de proposer de les rendre le lendemain, cela montre la valeur de la responsabilité, car l'élève prend ses engagements au sérieux et cherche à corriger son erreur.

Avoir conscience de nos valeurs nous aide à mieux comprendre pourquoi nous agissons de telle ou telle manière et la réponse ne flatte pas toujours notre ego ! Est-il toujours facile d'avouer que par souci de sécurité financière ou de prestige j'opte pour telle décision ? Or, nous nous sentons heureux quand nos valeurs sont respectées. Par contre, le non-respect de **nos valeurs** entraîne le plus souvent un sentiment d'insatisfaction, de frustration, un malaise, voire mal-être... (tristesse ou colère par exemple) qui s'exprimera de manière différente en fonction des individus.

Les valeurs changent au cours de la vie (tous les 6 à 10 ans) ; elles changent de place dans notre échelle après qu'on ait fait le tour de certaines expériences (ex. la famille, le travail). Certaines valeurs du passé peuvent ne plus avoir d'influence, de sens aujourd'hui ; d'autres sont peut-être en train d'apparaître ou de prendre plus de place.

Le chercheur en psychologie sociale, Shalom H. Schwartz, et ses collègues ont identifié 10 valeurs fondamentales qui permettraient de classer toutes les autres et seraient présentes dans toutes les cultures. Celles-ci peuvent être représentées sous forme de boussole et sont décrites dans le tableau ci-après.

Sources bibliographiques :

1. Formation ReBOND (2023). *Comprendre mes valeurs et mes contre-valeurs [notes de cours en ligne]*.
2. Leyrit, H. (2013). *L'inventaire des valeurs de Schwartz: Un outil pédagogique pour l'orientation. Questions de pédagogies dans l'enseignement supérieur*, 323. <https://www.innovation-pedagogique.fr/article251.html>.
3. Schwartz, S. H., Cieciuch, J., Vecchione, M., Davidov, E., Fischer, R., Beierlein, C., Ramos, A., Verkasalo, M., Lönnqvist, J.-E., Demirutku, K., Dirilen-Gumus, O., Konty, M. (2012). *Refining the theory of basic individual values. Journal of Personality and Social Psychology. Traduction libre et adaptation de Psychomédia.*

Valeurs fondamentales	Contenus	Exemples de valeurs de base
Autonomie	Indépendance de pensée et d'action, faire ses propres choix	Créativité, liberté, choisir ses propres buts, curiosité, indépendance
Stimulation	Besoin vital de variété et de stimulation	Vie excitante, vie variée et audacieuse
Hédonisme	Besoin de plaisir ou de gratification sensuelle personnelle	Plaisir, profiter de la vie, se faire plaisir
Réussite	Réussite personnelle et compétences en accord avec les normes sociales	Ambition, orientation vers le succès, compétence et influence
Pouvoir	Statut social prestigieux, contrôle des personnes et des ressources	Autorité, richesse, pouvoir social
Sécurité	Sûreté, harmonie et stabilité de la société, des relations entre groupes et entre individus	Ordre social, sécurité familiale, sécurité nationale, réciprocité des services rendus, propreté
Conformité	Modère les actions, les préférences, les goûts et les impulsions qui contrarient ou blessent les autres ou qui transgressent les attentes ou les normes sociales	Obéissance, politesse, autodiscipline, honorant ses parents et les anciens
Tradition	Respect, engagement et acceptation des coutumes, des pratiques et des idées préconisées par la culture ou la religion auxquelles on se rattache	Respect de la tradition, humble, religieux
Bienveillance	Préservation et amélioration du bien-être des personnes dans les interactions quotidiennes	Bienveillant, loyal, indulgent, honnêteté, responsabilité
Universalisme	Compréhension et protection du bien-être de tout le monde et de la nature	Égalité, un monde en paix, unité avec la nature, sagesse, un monde de beauté, justice sociale, large esprit et protection de l'environnement

2. À la lecture des descriptifs de ces dix valeurs fondamentales, indique quelles sont les trois qui ressortent pour toi :

-
-
-

Sources bibliographiques :

1. Formation ReBOND (2023). Comprendre mes valeurs et mes contre-valeurs [notes de cours en ligne].
2. Leyrit, H. (2013). L'inventaire des valeurs de Schwartz: Un outil pédagogique pour l'orientation. *Questions de pédagogies dans l'enseignement supérieur*, 323. <https://www.innovation-pedagogique.fr/article251.html>.
3. Schwartz, S. H., Cieciuch, J., Vecchione, M., Davidov, E., Fischer, R., Beierlein, C., Ramos, A., Verkasalo, M., Lönnqvist, J.-E., Demirutku, K., Dirilen-Gumus, O., Konty, M. (2012). Refining the theory of basic individual values. *Journal of Personality and Social Psychology*. Traduction libre et adaptation de Psychomédia.